

## **GREENANCE KIT CONCEPT Z SERII BREMBO BEYOND: ZAWSZE O KROK DO PRZODU W ODCZYTYWANIU I PRZEWIDYWANIU PRZYSZŁYCH POTRZEB**

**Najnowsze, ukierunkowane na przyszłość rozwiązanie hamulcowe wydłuża trzykrotnie<sup>1</sup> okres użytkowania, ma ograniczone oddziaływanie na środowisko - o ponad 80% mniej emisji PM10<sup>2</sup> oraz PM2,5 – i zapewnia maksymalne osiągi**

*Frankfurt (Niemcy), 13 września 2022 r.* — Brembo, wiodąca firma w dziedzinie rozwoju i produkcji wysokowydajnych układów hamulcowych, przedstawia Greenance Kit Concept. Nowa gama produktów złożona z opracowanych wspólnie tarcz ze specjalnego stopu i przeznaczonych do nich klocków hamulcowych, znacząco wzbogaca ofertę Brembo przeznaczoną na rynek aftermarket. Najnowsze rozwiązanie Brembo, stworzone w wyniku ciągłego procesu innowacji na rynku oryginalnego wyposażenia (OE), ma na celu połączenie najwyższej wydajności hamowania z ograniczonym wpływem na środowisko, przy zwiększonej trwałości tarcz.

Dzięki technologicznemu know-how Brembo i nieustannie prowadzonym pracom badawczo-rozwojowym, zestaw Greenance Kit Concept gwarantuje najwyższe standardy techniczne i jakościowe produktów. Jednocześnie zmniejsza on wpływ na otoczenie, redukując emisję o 83% w przypadku PM10<sup>2</sup> i o 80% w przypadku PM2,5. Produkt przeszedł już testy homologacyjne ECE-R90 i testy drogowe przeprowadzone przez techników firmy, zgodnie z jej rygorystycznymi wymogami.

Zgodnie z nazwą zestawu, łączącą dwa słowa „GREEN” (zielony) i „PERFORMANCE” (osiągi), Greenance Kit Concept to rozwiązanie wyprzedzające przyszłe wymagania w zakresie niskiego wpływu na środowisko. Odpowiada ono na oczekiwania klientów i ich gotowość do przyczyniania się do zrównoważonego rozwoju, przy jednoczesnym braku kompromisów w zakresie maksymalnych osiągnięć układu hamulcowego.

*„Innowacyjny i nowatorski Greenance Kit Concept opiera się na kluczowych wartościach dla tożsamości firmy Brembo” – mówi Roberto Caravati, Brembo Aftermarket GBU Chief Operating Officer. – „Jesteśmy stale zaangażowani w proces zrównoważonego rozwoju, który łączy się z utrzymaniem jak najlepszych osiągnięć oraz gotowością do podejmowania i przewidywania nowych wyzwań wynikających z dominujących trendów w przemyśle motoryzacyjnym. W ten sposób chcemy aktywnie przyczyniać się do lepszej i bardziej ekologicznej mobilności przyszłości”.*

*„Zawsze pracujemy nad doskonaleniem procesów produkcyjnych i wprowadzaniem nowych, skuteczniejszych technologii, które są coraz bardziej innowacyjne i zorientowane na ochronę planety. Greenance Kit Concept stanowi kolejny krok w tym kierunku i realizuje naszą misję dostarczania najlepszych rozwiązań” – podsumowuje.*

<sup>1</sup> W porównaniu z odpowiednikiem z rynku aftermarket.

<sup>2</sup> Emisja PM10 mniejsza o 81% w stosunku do oryginalnego wyposażenia oraz o 83% w stosunku do produktów z rynku aftermarket

Ten pionierski zestaw gwarantuje wydłużenie przebiegu i znaczną poprawę w zakresie całkowitych kosztów utrzymania pojazdu. Zapewnia on większą trwałość tarcz hamulcowych, wydłużając trzykrotnie<sup>1</sup> ich żywotność. Prowadzi to do optymalizacji kosztów eksploatacyjnych, co jest priorytetem dla kierowców zawodowych oraz właścicieli lekkich samochodów dostawczych i flotowych, pokonujących długie dystanse.

Greenance Kit Concept wchodzi w skład nowej serii produktów Brembo Beyond, asortymentu części zamiennych opracowanych w celu poprawy dynamiki pojazdów nowej generacji przyjaznych środowisku. Ta nowość jest ważnym krokiem do przodu w szerokiej ofercie firmy.

Produkty z serii Greenance będą dostępne w formie zestawów (tarcze i klocki hamulcowe) w drugim kwartale 2023 r.

#### O firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem technologii hamulcowej dla branży motoryzacyjnej. Brembo dostarcza wysokiej jakości układy hamulcowe dla najważniejszych producentów samochodów, pojazdów użytkowych i motocykli na całym świecie, a także sprzęgła i inne komponenty wyścigowe. Firma Brembo jest również liderem w świecie wyścigów, w których zdobyła ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i obiektów biznesowych oraz zatrudnia ponad 12 200 pracowników, z których około 10% to inżynierowie i specjaliści ds. produktów działający w obszarze badań i rozwoju. Obrót firmy w 2021 roku wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo posiada takie marki jak Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

Więcej informacji: Roberto Cattaneo - Chief Communication Officer Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052347 @: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 @: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

W Polsce: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants  
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [j.skolimowski@bmb-consult.com](mailto:j.skolimowski@bmb-consult.com)

<sup>1</sup> W porównaniu z odpowiednikiem z rynku aftermarket.

<sup>2</sup> Emisja PM10 mniejsza o 81% w stosunku do oryginalnego wyposażenia oraz o 83% w stosunku do produktów z rynku aftermarket